

## Első helyezést értünk el az V. Országos Városmarketing Versenyen



A Miskolci Egyetem Marketing és Turizmus Intézete újra meghirdette – közös lebonyolításban az EMOK-kal (Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért), s a társegyetemekkel – az immár hagyományos, nagyszabású versenyét, az 5. Országos Városmarketing Versenyt.

A kidolgozandó téma a „**Smart City – Smart Marketing**”.

Balatonfűzfő városa is részt vett a versenyen, összességében 36 város, 61 csapat, 17 egyetemről, 3 határon túli magyar intézménnyel egyetemben.

2017. december 1-jén született eredmény, mely szerint városunk **első helyezést** ért el az V. Országos Városmarketing Versenyen.

A kiváló marketingtervet és a kreatív pályamunkát **Bolla Regina, Erdei Annamária** és **Szabó Emese**, a Budapesti Corvinus Egyetemen marketing mesterszakos hallgatói készítették. Köszönjük kiváló munkájukat! A pályamunka összeállításában közreműködött Marton Béla, Béres Istvánné, Vági Gyula és Nóti Attila.

Az elért teljesítményünkért városunk egy **rugózó játszótéri játékot** nyert, amely a Tobruki Strandra kerül kihelyezésre.

Pályamunkák:

Balatonfűzfő URBS

Balatonfűzfő URBS melléklet

Istrand prezentáció

